

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Estratégia Diferenciadora de Marketing para Exportação em Segmentos de Alto Valor Agregado

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-041866

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | JULIPEDRA-INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO DE MAMORES, LDA.

Data de aprovação | 01/03/2019

Data de início | 10/03/2019

Data de conclusão | 09/03/2022

Custo total elegível | 320.310,00 EUR

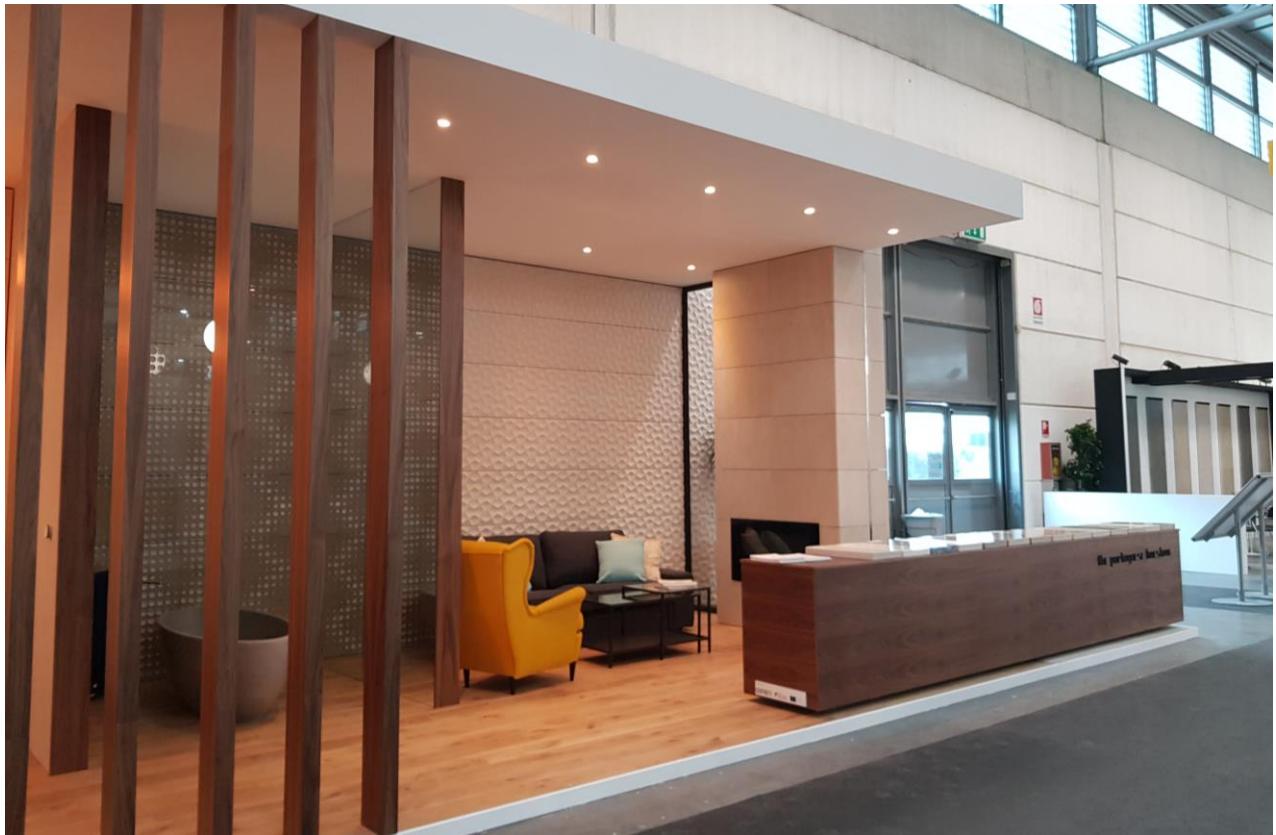
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 144.139,50 EUR

Síntese do Projeto:

No decurso da execução deste projeto, foram realizadas participações em feiras internacionais e despesas para suporte à participação em feira. Além disso, fizeram também parte do plano de investimentos do projeto missões e ações estratégicas em função da dinâmica do contexto envolvente. O presente projeto de investimento, visou: i) o contínuo desenvolvimento técnico e tecnológico para aumento de capacidade em quantidade no fabrico de produtos em pedra de alto valor agregado, ii) aumentar a flexibilidade de fabrico para fornecimento de soluções complexas totalmente customizadas em rocha natural, iii) potenciar um maior caráter ecológico da instituição, em particular pela valorização de desperdícios numa lógica de economia colaborativa com outras pedreiras regionais e iv) dinamizar o departamento comercial, visando os meios que possibilitem gerir com eficácia a colocação dos seus produtos de forma ainda mais criteriosa nos segmentos e mercados estratégicos..

O prazo de execução do projeto foi prorrogado em mais 12 meses por motivos de força maior – situação epidemiológica do novo Corona Vírus, alterando-se assim a data de término do projeto para 09.03.2022.

FEIRA MARMOMAC 2019 – SETEMBRO - ITALIA



FEIRA MIDDLE EAST STONE 2019 – NOVEMBRO – DUBAI



FEIRA MIDDLE EAST STONE 2021 – SETEMBRO – DUBAI

